



Scuola di Formazione Professionale CASH di D'Addio Dario

## **N. 1766 – Grafico pubblicitario**

**Tipologia Percorso:** Percorso Lungo (300 ore)

**Livello EQF:** 4

**Settore Economico Professionale:** Area comune

### **Unità di Competenza:**

1. Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria
2. Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni
3. Elaborazione di immagini
4. Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale

### **Descrizione Esigenze:**

Le aziende partners hanno espresso l'esigenza di conoscenze/abilità concernenti le tecniche di elaborazione e sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria e di immagini con effetti artistici per l'esecuzione di stampa in digitale; provvedere ad elaborare e ritoccare immagini per garantire un'efficace comunicazione visiva e secondo le esigenze specifiche richieste dal cliente. Le esigenze espresse si perfezionano con quelle inerenti l'impiego in modo creativo di tecnologie digitali e l'integrazione, la rielaborazione e lo sviluppo di contenuti digitali.

**Indennità Oraria:** 1€